

## Doe mee aan de opbouw van UiterWaarden – een nieuwe middelbare school in Deventer!

We zoeken een enthousiaste doener met een creatief brein voor **socials, PR, marketing en communicatie**.

### Vrijwillig – Parttime – 2 tot 4 uur per week

Ben jij iemand die:

- ✓ Barst van de energie en creatieve ideeën?
- ✓ Ervaring heeft met communicatie en marketing?
- ✓ Mensen kan raken met woorden én beelden?
- ✓ En graag jouw talenten inzet om een uniek onderwijsinitiatief op de kaart te zetten?

Dan zoeken we jou bij UiterWaarden!

### Wat ga je doen?

In deze rol werk je nauw samen met een enthousiast team om UiterWaarden verder op te bouwen en te promoten. Jouw taken zijn onder andere:

- **Social media beheren:** het creëren van inspirerende posts en campagnes op platforms zoals Instagram, Facebook en LinkedIn.
- **Schrijven en ontwerpen:** pakkende teksten en beeldtaal ontwikkelen voor nieuwsbrieven, mailings en promotiemateriaal.
- **Netwerken en verbinden:** ons onderwijsverhaal vertellen bij scholen en in de stad.
- **Ambassadeurs aansturen:** een kring van betrokken vrijwilligers enthousiasmeren en coördineren.
- **Strategisch meedenken:** communicatie- en marketingplannen opstellen die aansluiten bij de visie van UiterWaarden.

Je bepaalt zelf wanneer je werkt, zolang het jou en het team goed uitkomt.

### Over UiterWaarden

Wij zijn een nieuw initiatief voor een middelbare school in Deventer en hopen in schooljaar 2026/2027 van start te gaan. Onze missie? Vernieuwend onderwijs geïnspireerd op overeenkomstige waarden van onder meer Jenaplan, Vrijeschool, Dalton, Agora en Montessorionderwijs. Onderwijs dat aansluit bij ieder kind, met ruimte om te groeien, ontdekken en jezelf te zijn. Met alle niveaus bij elkaar in vaste klassen, een focus op maatschappelijke thema's en opdrachten uit de echte wereld.

We hebben een belangrijke mijlpaal bereikt: genoeg handtekeningen opgehaald! Nu werken we aan de volgende fase: de opbouw en positionering van de school. In mei horen we van het ministerie of we definitief kunnen starten in augustus 2026.

Meer over ons vind je op: [www.uitervaarden.school](http://www.uitervaarden.school)

### Wat breng jij mee?

- Een vlotte pen en sterke communicatie-skills.
- Creativiteit en ervaring met sociale media en advertentietools.

- Inlevingsvermogen om verschillende doelgroepen (leerlingen, ouders, docenten, bestuurders) te bereiken.
- Enthousiasme om ons verhaal in de stad en regio te verspreiden.
- Teamspirit: je werkt graag samen én neemt initiatief.

## **Waarom jij dit wilt**

- Je maakt deel uit van een vernieuwend en maatschappelijk relevant project.
- Je werkt met een gedreven en inspirerend team.
- Je hebt ruimte om jouw ideeën en creativiteit in te brengen.
- Je draagt bij aan een onderwijsvisie waar leerlingen écht centraal staan.

## **Waarom we jou hard nodig hebben**

De komende tijd gaan we bouwen aan een sterk netwerk en zichtbaarheid in de regio. Met jouw expertise kunnen we de communicatie, PR en marketing naar een hoger niveau tillen. Jouw inzet maakt het verschil in hoe mensen ons zien en ondersteunen.

## **Wanneer kun je beginnen?**

Het liefst meteen!

## **Hoe reageer je?**

Stuur je CV en motivatie voor **26 februari 2025** naar [info@uiterwaarden.school](mailto:info@uiterwaarden.school).

## **Vragen?**

Neem contact op met Ninke Beunk, voorzitter: (06) 29333561.

Zin om mee te bouwen aan een unieke school en een inspirerend verhaal? We kijken uit naar jouw reactie!